



DUPLICAT

autenticarea prezentului in scris:

**ACT ADIȚIONAL NR. 2 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS”**

Organizatorul Campaniei promotionale “Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS” (denumita in continuare “Campania” este INNOSCITECH S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în com. Remetea, sat Remetea, str. Alszegi, nr. 157/D, jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. (EUID) J2020000385194, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO43020206 și contul bancar RO40BACX0000002620600000, deschis la banca Unicredit, reprezentată legal de Kosztin Ádám-Botond – in calitate de împuternicit, denumit in continuare „Organizatorul”,

Decide modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale “Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS”, autenticat sub nr. 55 din data de 01.04.2026 de către notar public Nica Oana, dupa cum urmeaza:

I. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesar ca participantul sa indeplineasca cumulative urmatoarele conditii:

*b) sa achizitioneze in Perioada Campanie, pe acelasi bon fiscal, **minimum un produs participant din gama RUSTY si minimum un produs participant din gama RIOS** din magazinele PENNY participante, folosind un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital), denumita in cele ce urmeaza Insciere Eligibila;*

Restul prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale “Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS”, autenticat sub nr. 55 din data de 01.04.2026 de către notar public Nica Oana, rămân neschimbate, prezentul act adițional făcând parte integrată din acesta și modificându-l corespunzător.

Procesat și autenticat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autenticării, 14.04.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

S.S. _____



DUPLICAT

la cerut autentificarea prezentului in scris:

**ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

“ Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS”

Organizatorul Campaniei promotionale “**Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS**” (denumita in continuare “**Campania**” este INNOSCITECH S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în com. Remetea, sat Remetea, str. Alszegei, nr. 157/D, jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. (EUID) J2020000385194, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO43020206 și contul bancar RO40BACX0000002620600000, deschis la banca Unicredit, reprezentată legal de Kosztin Ádám-Botond – in calitate de împuternicit, denumit in continuare „**Organizatorul**”,

Decide modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale “**Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS**”, autentificat sub nr. 55 din data de 01.04.2026 de către notar public Nica Oana, dupa cum urmeaza:

I. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON, TVA inclus	Valoare totala RON, TVA inclus
1	Autoturism Skoda Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV	1	161,621	161,621
2	Voucher de calatorie in valoare de 1.000€	2	5096	10,192
3	Friteuza cu aer cald cu cos detasabil 7.6 l	4	800	3200
TOTAL VALOARE PREMII			175,014 RON	

***Calculat la curs valutar BNR la 24.03.2026, 1 EURO = 5.0962 RON**

Valoarea totala a premiilor este de aproximativ 34,342 EUR, respectiv 175,014 RON, TVA inclus, calculat la curs valutar BNR la 24.03.2026, 1 EURO = 5.0962 RON.

Valoarea bruta totala a premiilor este de aproximativ 193,993 RON (TVA inclus), din care impozit pe venit este de aproximativ 18,979 RON. Valoarea bruta contine TVA-ul si impozitul pe venit, conform prevederilor Codului Fiscal.

Sumele in RON au fost calculate la curs BNR din data de 24.03.2026, 1 EURO = 5.0962 RON.

Restul prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale “**Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS**”, autentificat sub nr. 55 din data de 07.04.2026 de către notar public Nica Oana, rămân neschimbate, prezentul act adițional făcând parte integrată din acesta și modificându-l corespunzător.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 07.04.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.



pentru autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale "**Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS**" (denumita in continuare "**Campania**") este INNOSCITECH S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în com. Remetea, sat Remetea, str. Alszegi, nr. 157/D, jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. (EUID) J2020000385194, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO43020206 și contul bancar RO40BACX0000002620600000, deschis la banca Unicredit, reprezentată legal de Kosztin Ádám-Botond –împuternicit,, denumit in continuare „**Organizatorul**”, in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, denumita in continuare "**Partenerul**" sau "**REWE Romania**".

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiilor:

- **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.** (denumita in continuare "**Agentia INNOSCITECH**"), cu sediul în Mun. București, Strada Sirluiului, nr. 42-46, etaj 3, Secțiunea 1, Sector 1, având nr. de ordine la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București J2000008295404 atribuit în data de 13.09.2000, EUID: ROONRC.J2000008295404 și CUI 13351917, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406J40/6644/2006, CUI 18602432 (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor care se inscriu prin intermediul unui card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.therustypotatoes.ro si pe penny.ro.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea

Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.therustypotatoes.ro și pe penny.ro, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

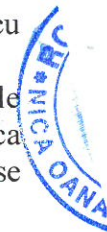
- 2.5 Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat prevederile Regulamentului, își exprimă acordul cu privire la termenii și condițiile acestuia și consimt ca datele lor personale să fie prelucrate în conformitate cu Regulamentul. Totodată, participanții se obligă să respecte în întregime dispozițiile prezentului document.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele fizice PENNY deschise în aparținând Partenerului (denumite în continuare „Magazinele Participante”), în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin.
- 3.2 Campania se desfășoară în perioada **01.04.2026– 31.05.2026**, denumită în cele ce urmează „**Perioada Campaniei**”.
- 3.3 După data încetării Campaniei, **31.05.2026**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.
- 3.4 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta va fi inclus automat în Campanie.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 În Campanie pot participa persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.2 Înscrisura în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.
- 4.5 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau
- 4.6 (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a castigatorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.
- 4.7 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.





4.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.9 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesar ca participantul sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum un produs participant din gama RUSTY sau RIOS din magazinele PENNY participante, folosind un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital), denumita in cele ce urmeaza Inscrisere Eligibila;
- c) cu ocazia achizitionarii a minimum un Produs Participant, participantul trebuie sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat din Magazinul Participant inainte de inchiderea, de catre casier, a bonului fiscal, astfel incat casierul sa scaneze cardul de fidelitate PENNY
- d) Un Participant poate avea un numar nelimitat de Inscriseri Eligibile in Campanie, insa poate fi validat o singura data castigator al unuia dintre Premiile oferite in cadrul Campaniei.
- e) Un Participant unic este definit prin ID Client card PENNY, in speta seria EAN formata din cele 13 cifre
- f) Lista cu produsele participante din gama RUSTY si RIOS sunt incluse in Anexa 5 la prezentul Regulament

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON, TVA inclus	Valoare totala RON, TVA inclus
1	Autoturism Skoda Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV	1	130,148	130,148
2	Voucher de calatorie in valoare de 1.000€	2	5096	10,192
3	Friteuza cu aer cald cu cos detasabil 7.6 l	4	800	3200
TOTAL VALOARE PREMII			143,541 RON	

***Calculat la curs valutar BNR la 24.03.2026, 1 EURO = 5.0962 RON**

6.2 Valoarea totala a premiilor este de aproximativ 28,166 EUR, respectiv 143,541 RON, TVA inclus, calculat la curs valutar BNR la 24.03.2026, 1 EURO = 5.0962 RON.

Valoarea bruta totala a premiilor este de aproximativ 159.023 RON (TVA inclus), din care impozit pe venit este de aproximativ 15,482 RON. Valoarea bruta contine TVA-ul si impozitul pe venit, conform prevederilor Codului Fiscal.

Sumele in RON au fost calculate la curs BNR din data de 24.03.2026, 1 EURO = 5.0962 RON.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

- 6.3.1 Specificatiile premiului constand in **Autoturism Skoda Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV, sunt mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament;**
- 6.3.2 Specificatiile premiului constand in **Voucher de călătorie în valoare de 1.000€, sunt mentionate in Anexa 3 la prezentul Regulament.**
- 6.3.3 Specificatiile premiului constand in **Friteuza cu aer cald cu cos detasabil 7.6 l, sunt specificate in Anexa 4 la prezentul Regulament.**

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile mentionate la art 6. se vor acorda prin tragere la sorti. In vederea extragerii castigatorilor de catre Agentia Organizatorului, Partenerul va pune la dispozitia Agentiei/Organizatorului o baza de date cuprinzand seriile cardurilor de fidelitate PENNY care au fost inscrise in Concurs in Perioada Campaniei si care indeplinesc conditiile de participare. Baza de date va cuprinde exclusiv seriile cardurilor de fidelitate PENNY inscrise in Concurs, fara alte date cu caracter personal sau de alta natura ale participantilor.

Tragerea la sorti, presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Tragerile la sorti vor fi organizate de catre Agentia Mediaposte Hit Mail SA, in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

7.1.1. In perioada **04.05 –15.05.2026**, pentru inscrierile realizate in perioada 01.04.2026 – 30.04.2026 si se vor extrage:

- **1 (un) potential castigator** pentru premiul constand in **Voucher de calatorie in valoare de 1.000 €**
- **2 (doi) potentiali castigatori** pentru premiul constand in **Friteuza cu aer cald cu cos detasabil 7.6 l**
- **Cate 10 (zece) rezerve** pentru fiecare potential castigator extras

7.1.2. In perioada **02.06 –15.06.2026**, pentru inscrierile realizate in perioada 01.05.2026 – 31.05.2026 si se vor extrage:

- **1 (un) potential castigator** pentru premiul constand in **Voucher de calatorie in valoare de 1.000 €**
- **2 (doi) potentiali castigatori** pentru premiul constand in **Friteuza cu aer cald cu cos detasabil 7.6 l**
- **Cate 10 (zece) rezerve** pentru fiecare potential castigator extras

7.1.3. In perioada **02.06 –15.06.2026** pentru toate inscrierile din perioada campaniei **01.04.2026 – 31.05.2026** si se vor extrage:

- **1 potential castigator** pentru premiul constand in **Autoturism Skoda Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV**
- **10 (zece) rezerve**

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia REWE va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 10 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 10 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

8.3.1 In cadrul apelului, celor sapte castigatori li se va solicita sa declare urmatoarele informatii :

- Nume
- Prenume
- Data nasterii
- Adresa de email, in cazul premiilor constand in Voucher de vacanta

In plus, pentru castigatorii validati, Organizatorul va solicita in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data validarii, o copie a cartii de identitate, din care sa reiasa numele, prenumele si CNP-ul, necesare pentru plata taxelor si impozitelor doar dacă pentru valoarea premiului câștigat este peste 600 de lei. Transmiterea copiei CI in termenul mentionat constituie o conditie de atribuire a premiului, iar netransmiterea acestuia conduce la invalidarea castigatorului.

8.4 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, Organizatorul poate decide organizarea unei extrageri suplimentare, in conditiile prezentului regulament. In cazul in care din diverse motive, premiul nu se acorda, acesta va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.7 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.therustypotatoes.ro si pe penny.ro, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 60 zile de la data validarii acestora, in sa nu mai tarziu de 30.10.2026.

8.8 Premiile de tipul Voucher de vacanta vor fi expediate castigatorilor de catre Organizator prin email, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.therustypotatoes.ro si pe penny.ro.

8.9 Premiile de tipul Ninja Foodi Max Dual Zone Air Fryer vor fi expediate castigatorilor de catre Organizator, prin curier, la adresa indicata de acestia, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.therustypotatoes.ro si pe penny.ro, pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.10 Premiul constând într-un autoturism Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV se va acorda câștigătorului în municipiul Oradea, la adresa Calea Clujului 201. Locația, data și ora exactă a predării premiului se vor stabili de comun acord cu câștigătorul. Câștigătorul va trebui să se prezinte la adresa stabilită, unde va intra în posesia autoturismului. Predarea se va face prin deplasarea câștigătorului la locație.

Organizatorul va pune la dispoziția câștigătorului toate documentele necesare pentru intrarea în posesia autoturismului, precum și următoarele :

- asigurare RCA valabilă pentru primele 3 luni, cost suportat de Organizator;
- înmatricularea autoturismului pentru o perioadă de 3 luni, realizată de Organizator;
- autoturismul va fi predat cu un nivel de combustibil de maximum 5 litri.

Costurile aferente deplasării câștigătorului din localitatea de domiciliu până la locația de predare (Oradea) vor fi suportate de către Organizator.



IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile/ apelurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si cod valid);
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- 10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.



XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale, dupa cum urmeaza :
- a. Partener: la numarul de telefon 0800110111 prin e-mail la adresa contact@penny.ro
 - b. Organizator: prin e-mail la adresa sales@therustypotatoes.ro sau prin posta la adresa în com. Remetea, sat Remetea, str. Alszegi, nr. 157/D, jud. Harghita
- pana la data de 07.06.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 60 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, **01.04.2026**, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS



(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

INNOSCITECH S.R.L., Organizatorul Campaniei promotionale “Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS”, persoană juridică română, cu sediul în com. Remetea, sat Remetea, str. Alszegi, nr. 157/D, jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. (EUID) J2020000385194, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO43020206 și contul bancar RO40BACX0000002620600000, deschis la banca Unicredit, reprezentată legal de Kosztin Ádám-Botond –împuternicit,, denumit in continuare „Organizatorul”, **in parteneriat cu REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, denumita in continuare “Partenerul” sau “REWE Romania”, **in calitate de operatori independenti**, si agentiiile

- **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.** (denumita in continuare “Agentia INNOSCITECH”), cu sediul în Mun. București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Secțiunea 1, Sector 1, având nr. de ordine la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București J2000008295404 atribuit în data de 13.09.2000, EUID: ROONRC.J2000008295404 și CUI 13351917, care actioneaza in calitate de **împuternicit al Organizatorului** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406J40/6644/2006, CUI 18602432 (denumita in cele ce urmeaza „Agentia REWE”), care actioneaza ca **împuternicit al Partenerului** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor care se inscriu prin intermediul unui card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital).

2. Datele de contact ale Operatorilor pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

INNOSCITECH S.R.L., cu sediul în com. Remetea, sat Remetea, str. Alszegi, nr. 157/D, jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. (EUID) J2020000385194, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO43020206, sales@therustypotatoes.com

REWE Romania S.R.L., in calitate de operator. Toate solicitarile cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la responsabilul extern cu protectia datelor Dr. Karsten Kinast, adresa de corespondenta: str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, telefon 0800 110 111, email: protectiadatelor@penny.ro

3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop

Participant	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inscrisoare in campanie ▪ Extragerea potentialilor castigatori
	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati si prin Imputerniciti	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	
Potential Castigator	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati si prin Imputerniciti	Nume, prenume, numar de telefon mobil, copie C.I./CNP (in cazul premiilor impozabile ce depasesc valoarea de 600 LEI), adresa de livrare a premiului, date din procesul verbal de predare-primire, inclusiv semnatura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Validare finala si publicare lista castigatori ▪ Acordare si expediere premii



In plus, pentru castigatorul premiului constand in Autoturism Skoda Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV, Operatorul va solicita si Atestat de certificare fiscala, conform legii nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, modificata prin O.U.G. nr. 7/2026 si publicata in Monitorul Oficial nr. 146/25.02.2026, in scopul acordarii premiului.

4. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar- contabile ale Operatorului.
- iv) Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

5. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

6. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in prezentul regulament), altor parteneri contractuali, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).



Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate maximum 60 de zile de la data finalizarii campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

8. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

10. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.



11. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

12. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA 2. SPECIFICATII TEHNICE
Autoturism Skoda Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV

Cod: PV3DAD26

Model: Skoda Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV

Cilindree: 1498 cmc

Caracteristici tehnice: 85 KW / 115 CP, Direct Shift Gearbox,



Tractiune Fata, 4 usi, Benzina (mild) Hybrid

Culoare: 5X5X - Graphite Grey

Tapiterie: NE – Gri

Dotari incluse :

WD2 - Design Interior LODGE

- tapiterie stofa/Piele artificiala
- decor plansa de bord textil
- insertii decorative "Mutant Cocoon Silver"
- lumini ambientale pentru plansa de bord si usi fata
- iluminare spatiu pentru picioare fata
- parasolare sofer si pasager cu oglinzi make-up iluminate
- sistem rabatare bancheta spate din portbagaj

PFC - Drive Mode Selection – permite selectarea modului de conducere

PYE - Pachet Comfort Plus contine :

- KESSY - sistem de access si pornire / oprire motor fara cheie
- Sistem de alarma cu monitorizarea habitaculului
- Trapa portbagaj electrica si senzor deschidere (pedala virtuala)
- Sigurante usi spate actionate electric
- Blocuri optice spate TOP LED
- Camera video spate

4KF - Sunset - geamuri laterale spate si luneta in nuanta inchisa

Norma poluare: Euro 6

Nr. de locuri: 5

CO2 WLTP: 111 g/km

Consum mixt: 4.9 l/100km

Dotari standard Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV

2 Conexiuni USB-C in consola fata +
2 Conexiuni USB-C pentru locurile din spate (doar cu functie de incarcare) +
1 Conexiune USB-C la oglinda retrovizoare (doar cu functie de incarcare)
8 difuzoare (pasive)

Indicator de avertizare nivel scazut lichid pentru spalare parbriz

Jante aliaj 16" Matar
cu anvelope 205/60 R16

KESSEY GO

- Sistem de inchidere centralizata cu telecomanda
- Sistem de pornire/oprire motor fara cheie

Airbag sofer + airbag pasager cu optiune dezactivare si airbag genunchi sofer
Airbag-uri laterale fata, airbag-uri pentru cap fata/spate si airbag central fata
Apel urgenta (eCall)
Auto Light Assistant – asistent activare/dezactivare automata pentru faza lunga
Bancheta spate cu spatar rabatabil fractionat (60 : 40) si cotiera centrala
Blocuri optice spate Basic LED
Climatronic (2 zone)
Sistem automat de aer conditionat cu distributia aerului in doua zone
COD TARA
Compartimente depozitare in portbagaj, lateral in spatele pasajelor rotitor
Cotiera centrala fata, reglabila, cu compartiment de depozitare Jumbo Box
Cruise Control - sistem de mentinere a vitezei de deplasare
DAB - receptie audio digitala

Spatiu de depozitare sub scaun pasager

Atentie !

Nu este valabil pentru motorizarile mHEV si pentru scaunele actionate electric.

Support lombar scaune fata, cu reglare manuala

TPM - sistem de monitorizare a presiunii in pneuri

Traffic Sign Recognition - sistem de recunoastere a indicatoarelor rutiere, cu functie Intelligent Speed Assist

Trei tetiere spate

Lane Assist Basic - Sistem de asistenta la mentinerea benzii de rulare

Light Assistant si senzor de ploaie

Oglinda retrovizoare cu efect automat antiorbire

Oglinzi exterioare reglabile si pliabile electric, incalzite si cu efect anti-orbire (doar la sofer)

Oglinzi si manere exterioare usi vopsite in culoarea caroseriei

Plase de prindere in portbagaj

Predictive Speed Limiter - limitator de viteza predictiv

Pregatire ISOFIX pentru scaunul pasagerului si pentru bancheta spate

Pregatire telefon cu Bluetooth

Spatiu de depozitare telefon in consola mediana fata, cu incarcare prin inductie

Roata de rezerva de uz temporar

Scaune fata incalzite, cu reglaj termic separat

Senzori parcare fata/spate

Servicii Online SKODA

Remote Access - 3 ani

Servotronic - servodirectie asistata in functie de viteza de deplasare

Side Assist - sistem de asistenta si avertizare la schimbarea benzii de rulare
Rear Traffic Alert, Exit Warning, Sistem de ajustare a inaltimei pentru scaunele fata

Sistem de avertizare vizuala si acustica pentru centurile de siguranta (pentru toti pasagerii)

Sistem Infotainment 10" cu ecran tactil, color 10" si

Radio AM/FM/DAB+

Umbrela in usa laterala fata

Virtual Cockpit 10" - instrumente de bord digitale

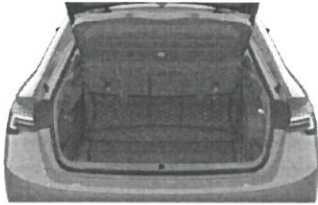
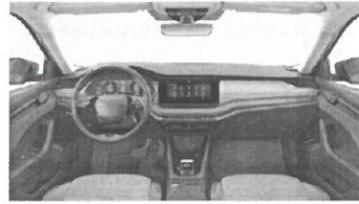
Volan multifunctional imbracat in piele, cu padele selectoare trepte de viteza cutie DSG

Wired & Wireless Smartlink (Apple CarPlay + Android Auto) - permite utilizarea facilă a aplicațiilor smartphone-ului prin intermediul sistemului audio sau infotainment de la bordul autoturismului



ŠKODA Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV

Imaginile din acest document au doar scop ilustrativ.



ANEXA 3 . Specificatii Voucher de calatorie în valoare de 1.000 € TERMENI SI CONDITII DE UTILIZARE VOUCHER

Voucherele de calatorie sunt emise de catre Agentia de turism CHRISTIAN TOUR si se pot utiliza exclusiv pentru rezervarea unui produs turistic furnizat de catre agentiile Christian Tour sau direct de pe site-ul agentiei : www.christiantour.ro.

Valoare voucher: 1000 EUR

Elemente de identificare voucher : suma, serie, numar de rezervare si data de emitere.

Conditii utilizare voucher:

- si poate fi utilizat in limita valorii de 1000 EUR, exclusiv pentru achizitionarea de servicii turistice furnizate de catre Agentia de turism CHRISTIAN TOUR, pe perioada valabilitatii acestuia ;
- Orice diferenta de pret peste valoarea voucherului va fi achitata de catre utilizator
- Voucherul este valabil 12 luni de la data emiterii. Valabilitatea voucherelor cadou Christian Tour nu poate fi extinsa. Daca expira perioada de valabilitate voucherul cadou Christian Tour nu poate fi utilizat sau reactivat, iar suma ramasa neutilizata nu poate fi rambursata sub forma unui alt voucher sau sub forma de bani.
- Voucherele cadou Christian Tour se pot utiliza pentru achitarea costurilor totale sau partiale pentru orice produs turistic, spre exemplu : pachete turistice, bilete de avion, cazari individuale, city-breaks, bilete de autocar, etc.
- In cazul in care valoarea produsului turistic achizitionat este mai mica decat valoarea voucherului, Agentia de turism nu va returna diferenta.
- Un voucher Christian Tour nu poate fi preschimbat in bani. Pentru situatia exceptionala in care un serviciu turistic nu poate fi executat, suma aferenta voucherului cadou se va restitui beneficiarului tot sub forma unui voucher cadou.
- Un voucher cadou Christian Tour se poate folosi pentru o singura rezervare, iar valoarea acestuia nu poate fi repartizata pentru achizitii separate.
- Voucherele cadou Christian Tour se pot cumula cu alte vouchere de acelasi tip sau diferite.
- Voucherele cadou Christian Tour pot fi cumulate cu alte beneficii, oferte si reduceri
- Voucherele cadou Christian Tour pot fi utilizate pentru achizitionarea de servicii in alta moneda decat cea specificata pe acestea, de exemplu : un voucher emis in EUR poate fi utilizat pe o rezervare cu pret de vanzare in RON si invers.
- Pierderea, furtul sau distrugerea voucherului cadou Christian Tour intra in sarcina beneficiarului iar Christian Tour nu isi asuma responsabilitatea pentru inlocuirea sau emiterea unui nou voucher
- Se considera tentativa de fraudă falsificarea voucherului de calatorie.



ANEXA 4. Specificatii tehnice Friteuza cu aer cald cu cos detasabil 7.6 l

Aparat de gătit tip air fryer, model **Ninja Foodi Dual Zone AF400EU**, cu următoarele caracteristici principale :

– Putere: 2470 W

– Capacitate totală: 9.5 litri (2 compartimente independente)

– Funcții de gătit: Max Crisp, Air Fry, Roast, Bake, Reheat, Dehydrate

– Tehnologie Dual Zone: permite prepararea simultană a două tipuri de alimente, cu setări diferite de temperatură și timp

– Panou de control digital, cu temporizator și setare temperatură

– Temperatură reglabilă: până la aproximativ 240°C

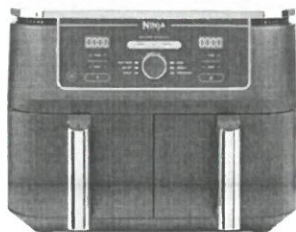
– Accesorii incluse: 2 sertare antiaderente + grătare/crisper plates

– Culoare: negru

Premiul se acordă în ambalaj original, sigilat, împreună cu accesoriile standard oferite de producător.

Garanția produsului este asigurată conform politicii producătorului și legislației în vigoare.

Imaginile utilizate în materialele de promovare au caracter informativ, produsul final putând prezenta mici diferențe estetice.



**ANEXA 5. LISTA PRODUSE PARTICIPANTE IN CAMPANIE
PRODUSE PARTICIPANTE GAMA RIOS :**



COD ARTICOL	DENUMIRE ARTICOL
965084	*RIOS INGHEATA VAFA CARAMEL SARAT 55G
965085	*RIOS INGHEATA VAFA CIRESE 55G
968262	*RIOS CORNET VANILIE CIOCOLATA 6X71G
965064	*RIOS ING.CORNET VANILIE 6X70G
968009	*RIOS ING.CORNET VANILIE CARAMEL 6X72G
924368	*RIOS CORNET CAPSUNI 6X76G
968066	*RIOS ING.SUNNY MIX FRUCTE 633G
909126	*RIOS SANDWICH CLASIC 8X54G
968067	*RIOS DELIZIOSO CARAMEL SARAT 515G
916955	*RIOS DELIZIOSO TIRAMISU 515G
968432	*RIOS GIGANT ING.CLASSIC 3X67G
962316	*RIOS PREMIUM ING.SORBET LAMAIE 550G
926278	*RIOS PREMIUM INGHEATA CAPSUNI 550G
968245	*RIOS ING. SANDWICH TRIPLE TASTE 8X40G
965059	*RIOS INGHEATA COCOA STICKS 12X37G
968005	*RIOS BATOANE COCOS 6X35G
968006	*RIOS BATOANE CARAMEL 6X38G
968007	*RIOS BATOANE CAR.SARAT&ALUNE 6X39G
968008	*RIOS BATOANE CIOC.ALBA,CAR.S.&ALUNE6X39
953504	*RIOS INGHEATA COOLER 6X117G
968512	*RIOS COOLER INGHEATA CAPSUNI 117G
946663	*RIOS DELIZIOSO MASCARP&FR.PADURE 515G
926407	*RIOS SWIRL INGHEATA CIOCOLATA 460G
953079	*RIOS INGHEATA VANILIE 440G
926406	*RIOS INGHEATA CARAMEL 460G
926405	*RIOS INGHEATA CAPSUNI 460G
968072	*RIOS ING.PE BAT PEPENE 5X67G
953499	*RIOS INGHEATA TWIRULO 5X70G
968069	*RIOS ING.COCOS SI MANGO 4X75G - IMPALETARE
968070	*RIOS ING.CARAMEL SARAT&POPCORN 4X74G
968073	*RIOS BIG MASCARPONE&RASP.ICE CREAM 70G
926404	*RIOS INGHEATA CORNET AROMA VANILIE 74G
947084	*RIOS INGHEATA CORNET AROMA CIOCO 74G
956177	*RIOS INGHEATA CORNET AROMA CAPSUNI 74G
965060	*RIOS INGHEATA CORNET CARAM.SARAT 74G
946699	*RIOS INGHEATA PAHAR FISTIC 134G
968071	*RIOS INGHEATA PAHAR CAFEA 134G
953645	*RIOS DELIZIOSO CAPPUCINO 478G
909649	*RIOS BIG INGHEATA PE BAT CLASSIC 84G
965066	*RIOS BIG ING.BAT CIOC.ALBA&MIGDALE 84G
968010	*RIOS ING.CORNET SORBET FRUCTE 6X75G
968068	*RIOS INGHEATA SORBET MANGO 600G
953078	*RIOS GIGANT DARK CHOCOLATE 3X82G
902258	*RIOS GIGANT MINIQUARTETT CLASIC12X36G

925800	*RIOS INGHEATA VANILIE VAFA 55G
925799	*RIOS INGHEATA DUO VAFA 55G
905565	*RIOS GIGANT MINIQARTET FRUCTE 12X40G
925798	*RIOS INGHEATA CACAO VAFA 55G
926408	*RIOS PREMIUM INGHEATA TRICOLOR 1250G
926402	*RIOS PREMIUM VANILIE BOURBON 1250G
909649	*RIOS BIG INGHEATA PE BAT CLASSIC 84G
924368	*RIOS CORNET CAPSUNI 6X76G
926399	*RIOS GIGANT MIGDALE 3X83G
926401	*RIOS GIGANT MINI MIGDALE 8X38GR
926404	*RIOS INGHEATA CORNET AROMA VANILIE 74G
946699	*RIOS INGHEATA PAHAR FISTIC 134G
947084	*RIOS INGHEATA CORNET AROMA CIOCO 74G
949956	*RIOS GIGANT ING.CLASSIC 3X80G
953078	*RIOS GIGANT DARK CHOCOLATE 3X82G
953499	*RIOS INGHEATA TWIRULO 5X70G
953500	*RIOS GIGANT WHITE CHOCO&COOKIES3X72G
953504	*RIOS INGHEATA COOLER 6X117G
953506	*RIOS GIGANT MINI WHITE ALMOND8X38G
953510	*RIOS SANDWICH DUO 8X67G
956177	*RIOS INGHEATA CORNET AROMA CAPSUNI 74G
965059	*RIOS INGHEATA COCOA STICKS 12X37G
965060	*RIOS INGHEATA CORNET CARAM.SARAT 74G
965062	*RIOS INGHEATA TIRAMISU 134G
965063	*RIOS INGHEATA FRUCTE TROPICALE 110G
965064	*RIOS ING.CORNET VANILIE 6X70G
965065	*RIOS INGHEATA LAMAIE/PORTOCALA8X70G
965066	*RIOS BIG ING.BAT CIOC.ALBA&MIGDALE 84G
965084	*RIOS INGHEATA VAFA CAMEL SARAT 55G
965085	*RIOS INGHEATA VAFA CIRESE 55G
965639	*RIOS MINI ING.CORNET VANIL&CIOC.12X17G
968001	*RIOS GIGANT ING.MIGDALE 3X69G
968009	*RIOS ING.CORNET VANILIE CAMEL 6X72G
968010	*RIOS ING.CORNET SORBET FRUCTE 6X75G
968069	*RIOS ING.COCOS SI MANGO 4X75G
968070	*RIOS ING.CAMEL SARAT&POPCORN 4X74G
968071	*RIOS INGHEATA PAHAR CAFEA 134G
968072	*RIOS ING.PE BAT PEPENE 5X67G
968073	*RIOS BIG MASCARPONE&RASP.ICE CREAM 70G
968247	*RIOS ING.CORNET VANILIE ALUNE 6X65.8G
968262	*RIOS CORNET VANILIE CIOCOLATA 6X71G
968512	*RIOS COOLER INGHEATA CAPSUNI 117G
968513	*RIOS GIGANT CIOC.ALBA&MIGDALE 3X69G
968514	*RIOS HIGH PROTEIN ING.CACAO 290G
969685	*RIOS GIGANT CLASSIC 6X120ML
969686	*RIOS GIGANT CU MIGDALE 6X120ML
926405	*RIOS INGHEATA CAPSUNI 460G
926406	*RIOS INGHEATA CAMEL 460G
926407	*RIOS SWIRL INGHEATA CIOCOLATA 460G

946663	*RIOS DELIZIOSO MASCARP&FR.PADURE 515G
953079	*RIOS INGHEATA VANILIE 440G
953645	*RIOS DELIZIOSO CAPPUCINO 478G
968002	*RIOS PREMIUM INGHEATA CIOCOLATA 505G
968003	*RIOS PREMIUM INGHEATA CU NUCI 500G
968011	*RIOS PREMIUM ING.STRACCIATELLA 518G
968066	*RIOS ING.SUNNY MIX FRUCTE 633G
968068	*RIOS INGHEATA SORBET MANGO 600G
990007	*RIOS XXL ING. SANDWICH CLASSIC 10X54G
990008	*RIOS ING. SANDWICH ALUNE 6X40G
990557	*RIOS DESERT PARA/MANDARINA/LAMAIE 70G
990012	*RIOS INGHEATA TUB QUATTRO 900G
990016	*RIOS ING.EXOTIC SORBET FRUCTE3X69G
990017	*RIOS INGHEATA STICK VANILIE 34G
990018	*RIOS BIG ING.CORNET CIOCOLATA 110G
990019	*RIOS BIG ING.CORNET CAPSUNI 110G
990563	*RIOS BIG INGHEAT BAT CARAMEL SARAT 84g
990564	*RIOS DELIZIOSO VANILIE&MANGO 478G
990570	*RIOS FRUIT LOLLY MANGO 12X50G
990565	*RIOS GIGANT MINI CIRESE&CIOC.8X55.5G
990566	*RIOS GIGANT MINI MANGO&CIOC.ALBA8X37G
990567	*RIOS GIGANT MINI COCOS&CIOC.8X36G
990568	*RIOS GIGANT ING.LAMAIE&ZMEURA 4X70G
990569	*RIOS GIGANT INGHEATA CAPSUNI 4X75G
990560	*RIOS MOCHI CAPSUNI/COCOS 4x35G

PRODUSE PARTICIPANTE GAMA RUSTY :

COD ARTICOL	DENUMIRE ARTICOL
967203	*RUSTY CARTOFI CONGELATI 2.5KG
972634	*RUSTY CARTOFI CONG.SKINNY 1KG
969728	*RUSTY CARTOFI SKIN ON WEDGES 1KG
967201	*RUSTY CARTOFI ONDULATI CONGELATI 1KG
967202	*RUSTY CARTOFI CONGELATI 1KG
968559	*RUSTY CARTOFI CONGELATI WEDGES 2.5KG
968558	*RUSTY CARTOFI CONGELATI SKINNY 2.5KG